

国際経営コース 履修モデル

※ 実際の時間割とは異なります。

※ (1) 修了必要単位数: 44 単位 (2) C=コア科目、B=ベーシック科目、A=アドバンスト科目 (3) **太字**は必修科目

※ 1 年次 / C10 単位 B13 単位 A4 単位 計 27 単位 2 年次 / A18 単位 計 18 単位

	学 期	クォーター	科目名(単位)	
Management Program	1 年次			
	春学期	前半第 1 クォーター	C	Business Ethics(2) English Communication(2) Management (2)
		後半第 2 クォーター	C	Accounting for Decision Making(2) Business Economics (2)
	秋学期	前半第 3 クォーター	B	International Management (3) Corporate Strategy(3)
		後半第 4 クォーター	A	Designing Organizational Systems(3) Marketing Strategy(2) Corporate Finance(2)
	2 年次			
	春学期	前半第 1 クォーター	A	Technology Management (2) Management Information Systems (2)
		後半第 2 クォーター	A	Human Resource Management (2) International Accounting(2) Group Research Project(2)
	秋学期	前半第 3 クォーター	A	Japanese Business(2)
		後半第 4 クォーター	A	Product Innovation(2)
			Individual Research(4)	
Marketing Program	1 年次			
	春学期	前半第 1 クォーター	C	Business Ethics(2) English Communication(2) Management (2)
		後半第 2 クォーター	C	Accounting for Decision Making(2) Business Economics (2)
	秋学期	前半第 3 クォーター	B	Marketing Management (3) Corporate Strategy(3)
		後半第 4 クォーター	A	International Management (3) Marketing Strategy(2) Corporate Finance(2)
	2 年次			
	春学期	前半第 1 クォーター	A	International Marketing Practice(2) Marketing Research(2)
		後半第 2 クォーター	A	Marketing Communication(2) Cross-Cultural Management (2)
	秋学期	前半第 3 クォーター	A	Group Research Project(2) Industrial Organization(2) Technology Management (2)
		後半第 4 クォーター	A	Management Information Systems (2)
			Individual Research(4)	
			Japanese Business(2)	
Finance Program	1 年次			
	春学期	前半第 1 クォーター	C	Business Ethics(2) English Communication(2) Management (2)
		後半第 2 クォーター	C	Accounting for Decision Making(2) Statistics (2)
	秋学期	前半第 3 クォーター	B	Principles of Finance(3) Marketing Management (3)
		後半第 4 クォーター	A	Corporate Strategy(3) Marketing Strategy(2) Financial Reporting and Analysis(2)
	2 年次			
	春学期	前半第 1 クォーター	A	Financial Risk Management (2) Financial Institutions Management (2)
		後半第 2 クォーター	A	Portfolio Management (2) Capital Markets(2)
	秋学期	前半第 3 クォーター	A	Group Research Project(2) International Accounting(2) Management Information Systems(2)
		後半第 4 クォーター	A	Cross-Cultural Management (2)
			Individual Research(4)	
			Corporate Restructuring(2)	