

雑誌『経営戦略研究』に関する規約

発行の目的と編集

1. 本雑誌は『経営戦略研究』と称し、毎年7月に発行する。
2. 本雑誌は関西学院大学専門職大学院経営戦略研究科の修了生が在籍中に行った研究、ならびに博士課程の在籍者及び研究員が行った研究の発表を行うために発行される。
3. 雑誌に掲載する原稿は修了生ならびに博士課程の在籍者及び研究員が投稿し、経営戦略研究会内研究会誌編集委員会が編集する。
4. 経営戦略研究に掲載された論文の複製権、公衆送信権を含む著作権(著作財産権、Copyright)は、原則として経営戦略研究会に帰属する。
5. 関西学院大学リポジトリで電子化公開する。

執筆要項

1. 投稿は毎年5月末日を締め切りとする。
2. 投稿者は、締め切り日の前年度修了生、前々年度修了生(但し、投稿は1回のみとする)ならびに博士課程の在籍者及び研究員を対象とする。
3. 投稿論文は図表などを含めて、修了生はなるべく12ページ以内、英語論文は8,000words以内(表紙はページ数、wordsには含めない)とする。投稿者は15,000円の費用を負担すること。12ページを超えた場合、1ページにつき1,500円、英語論文は8,000wordsを超えた場合、600wordsにつき1,500円を負担する。投稿料は、銀行振込みするものとする。振込みについては、別紙「経営戦略研究 投稿料振込について」を参照のこと。
4. 印刷可能な形で投稿すること。本文はモノクロでの印刷なので、最初からモノクロのみで作成するか、多色使用による表示内容の差異がなくなることを考慮して原稿を作成する。
5. 本雑誌は、B5版で1ページを概ね40字×30行とする。フォント、ポイント、用紙の余白などは以下の通りとする(雛形も参照のこと)。

用紙:B5 余白:左右 24mm 上 35mm 下 30mm

ページ番号:必要。表紙を0とし本文からを1とする。

ヘッダー:必要。「経営戦略研究 vol. 」とする。

フォント:MS P 明朝。本文・参考文献は10ポイント タイトル 12ポイント。執筆者名は10.5ポイント
脚注は9ポイント。

6. 投稿原稿はマイクロソフトワードで作成されたファイルとして送ること。
図と表については、ワードに貼付する前の元データも別ファイル(可能な限り、Excel, PowerPoint, JPEG)で送ること。既にある原稿を使用する場合も、紙ベースだと粗くなるので、データファイルを提出する。
7. ページ番号を付けること。ただし、表記法は自由とする。
節、項などの見出し番号は以下のように統一する。

I

II

1

2

(1)

(2)

図表のキャプションは「図1」「図2」・・・「表1」「表2」・・・に統一する。

要旨のある場合は、タイトルを「要旨」とする。

雛形参照

8. 本文中の脚注番号は、行間右肩に、1、2、3、・・・と示し、通し番号とし、頁末に記載する。 }
また、脚注に記載された文献については、本文後の「参考文献」欄に一括して記載する。 }
9. 参考文献の記載は、欧文文献と邦文文献を区分し、欧文文献のリストを先に出す形式にする。また、欧文文献は、著者のラストネームのアルファベット順に、邦文文献は著者名の五十音順に記載する。
10. 投稿する際のファイル名は「経営戦略研究投稿」・投稿日・投稿者名・学生番号・原稿or図表の順とする。
- ファイル名の例：「経営戦略研究投稿 5月10日 関西太郎8877原稿」
 「経営戦略研究投稿 5月10日 関西太郎8877図表1」 (図表のある場合)
 「経営戦略研究投稿 5月10日 関西太郎8877図表2」 (図表のある場合)
 など
11. 投稿者は、投稿前に内容について担当教員の了解を得た上で、表紙を付けて、締め切り日までに投稿 (ibakiyo@kwansei.ac.jp) し (雛形参照)、かつ、投稿締め切り日までに投稿料を支払うこと。
12. 原稿の校正は1回あるが、校正の段階で訂正、挿入などが生じないように完全原稿で提出のこと (校正時には、誤字・脱字等の最低限の修正にとどめること)。

以上

2007年3月16日制定

2008年2月20日改定

2008年12月9日改定

2009年9月9日改定

2010年3月3日改定

2010年7月14日改定

2011年7月20日改定

2011年9月28日改定